AMERIQUE RACES : L'INNOVATION AU SERVICE D'UNE NOUVELLE LECTURE DES COURSES HIPPIQUES

Créée il y a sept ans dans le cadre d'une stratégie de marketing de l'offre, ***Amérique Races s'est imposée comme une marque forte du trot international.*** *Aujourd'hui, la SETF s'appuie sur cette marque pour franchir une nouvelle étape dans sa stratégie d'innovation, avec un dispositif associant technologies de l'image, intelligence artificielle, exploitation des données hippiques et nouveaux formats éditoriaux.*



Inspirée des dispositifs déployés dans les plus grandes compétitions sportives internationales, notamment en Formule 1, cette nouvelle approche ambitionne de renouveler la manière de regarder, de comprendre et d'analyser les courses.

Une innovation au service des professionnels, des passionnés, des parieurs et des journalistes, grâce à une lecture plus accessible, plus riche et plus approfondie des performances et des stratégies.

LA DATA ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DÉCRYPTER LA PERFORMANCE

Au cœur de cette transformation, la SETF entend exploiter toute la richesse de son patrimoine de données hippiques : historiques des courses, performances des chevaux, caractéristiques des parcours, stratégies, entraîneurs, drivers, cotes et données de tracking.

À l'hippodrome Paris-Vincennes, de nouveaux développements informatiques vont permettre d'analyser les performances des chevaux tous les 100 mètres, à partir de plusieurs années de données historiques et d'un découpage de la piste en sept secteurs stratégiques.

Sur cette base, la SETF développe **Race Predict IA**, un modèle d'intelligence artificielle destiné à explorer les scénarios de course, à analyser les stratégies et à estimer différentes probabilités de performance.

En croisant les caractéristiques des chevaux, leurs performances passées et de multiples paramètres de course, cet outil ouvre de nouvelles perspectives pour décrypter les forces en présence et mieux comprendre les scénarios possibles avant le départ.



L'objectif n'est pas de prédire avec certitude le vainqueur, mais de proposer **une nouvelle lecture des courses, fondée sur l'analyse des données**, complémentaire de l'expertise humaine et des analyses des pronostiqueurs.

Pour les parieurs, cette innovation doit permettre de disposer de nouvelles clés d'analyse pour éclairer leurs choix.

CINQ INNOVATIONS POUR UNE NOUVELLE LECTURE DES COURSES



Plusieurs innovations technologiques et représentations graphiques seront progressivement déployées tout au long des Amérique Races :

- **HORSE SCAN – Le cheval sous toutes ses facettes :** une analyse de la morphologie des champions pour mieux comprendre leurs caractéristiques physiques, leurs aptitudes et les qualités qui contribuent à leurs performances.
- **FICHES CHEVAUX & DRIVERS ENRICHIES – La performance décryptée par la data :** des fiches enrichies en statistiques et en données clés pour retracer les parcours des protagonistes et mieux comprendre les forces en présence.
- **RACE PREDICT IA – Explorer les scénarios de course :** un outil d'intelligence artificielle et de simulation pour analyser les stratégies possibles, estimer leurs probabilités et mieux comprendre les enjeux tactiques avant le départ.
- **HEATS TRACKÉS – Les échauffements passés au crible de la data :** une analyse des vitesses, des accélérations et des distances parcourues pour comparer les performances d'un même cheval et décrypter sa préparation.
- **PERFORMANCES SECTEUR PAR SECTEUR – Chaque portion de piste révèle ses secrets :** un découpage de Paris-Vincennes en sept secteurs clés — le départ, le passage devant les tribunes, la descente, la plaine, la montée, le dernier tournant et la ligne droite finale — pour identifier les moments décisifs et comprendre les stratégies de course.

D'autres innovations, notamment autour de l'analyse des drivers et de la préparation des chevaux, viendront progressivement compléter ce dispositif.

RACE WEEK :
UNE NOUVELLE PROGRAMMATION ÉDITORIALE

Parce que le spectacle ne se limite pas aux quelques minutes de compétition, la SETF et HRM déploient Race Week, une programmation événementielle conçue pour accompagner les Amérique Races de la première qualification jusqu'au Prix de Paris.







Trois grands rendez-vous rythmeront cette nouvelle expérience éditoriale :

- **RACE PLAY – Le débat :** les données se confrontent aux analyses des experts et des pronostiqueurs pour décrypter les forces en présence, explorer les scénarios possibles et faire monter la pression avant la course.
- **RACE DAY – Le direct :** une immersion au cœur de la compétition, enrichie par les innovations technologiques, de nouveaux dispositifs de captation et les données de performance pour révéler les enjeux sportifs en temps réel.
- **RACE DEBRIEF – Le talk-show :** un retour sur les moments décisifs, les performances et les stratégies, à travers les données et les regards croisés des experts.

Avant, pendant et après la course, Race Week entend proposer une nouvelle manière de décrypter et de raconter les Amérique Races, en associant la puissance de la data à l'expertise humaine.

UNE STRATÉGIE MULTICANALE POUR ENRICHIR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME HIPPIQUE

Cette nouvelle dynamique s'appuie sur **Equidia, Equidia+ et l'ensemble des supports de la SETF et de son écosystème**, avec l'ambition de faire circuler plus largement les données, les analyses, les images et les contenus produits autour des courses.

Pensés pour être valorisés sur différents canaux et dans de multiples formats, ces nouveaux outils et contenus doivent contribuer à **enrichir la présentation, le décryptage et la mise en récit des compétitions**, au bénéfice de l'ensemble des acteurs qui les font vivre et les relaient.

Au-delà des Amérique Races, **ces développements s'inscrivent dans une stratégie d'innovation pérenne**. Cette première phase constitue un terrain de déploiement pour des solutions qui ont vocation à être progressivement étendues à l'ensemble des courses, afin d'enrichir durablement leur couverture, leur analyse et leur valorisation.

PRIX D'AMÉRIQUE FESTIVAL : UNE DEUXIÈME ÉDITION POUR CONFIRMER ET AMPLIFIER LA DYNAMIQUE

Après une première édition qui a posé les bases d'un nouveau format événementiel, le **Prix d'Amérique Festival revient du 29 au 31 janvier 2027** avec l'ambition de consolider ses acquis et de renforcer son attractivité.

Cette deuxième édition met particulièrement l'accent sur le samedi 30 janvier, avec deux grandes nouveautés.



PRIX D'AMÉRIQUE DES ENFANTS

Le premier Prix d'Amérique des Enfants proposera deux courses inédites et s'inscrira dans un programme jeunesse plus large, comprenant notamment des sorties scolaires destinées aux enfants d'Île-de-France. Une initiative pour faire découvrir l'univers des courses, les métiers de la filière et l'attention portée aux chevaux et à leur bien-être, avec une ambition de transmission aux générations futures.

SAHEEL DRIVERS' CUP

La Saheel Drivers' Cup réunira quant à elle six drivers américains face à six représentants européens, dans une confrontation internationale inédite, destinée à renforcer la dimension sportive et spectaculaire du Festival.

Deux nouveautés qui illustrent la volonté de la SETF de faire grandir le **Prix d'Amérique Festival**, en associant excellence sportive, ouverture internationale et transmission de la passion des courses.

À travers ces initiatives, la SETF affirme une ambition de long terme : capitaliser sur la force de ses grands rendez-vous sportifs pour développer des outils et des contenus innovants, enrichir la lecture des compétitions et renforcer durablement le rayonnement du trot français.

CONTACTS MÉDIAS

Penny Johnston
penny.johnston@letrot.com
+33 1 49 77 14 53

Christel Matczak
christel.matczak@letrot.com
+33 1 49 77 14 77

letrot.com

EQUIDIA | AMÉRIQUE -RACES- | TROTTEUR FRANÇAIS