AMÉRIQUE -RACES-

COMMUNIQUÉ MÉDIAS

Le jeudi 19 novembre 2026

Le Prix d'Amérique reprend la route avec un Trophy Tour dans 17 hippodromes

Du 22 novembre au 28 décembre 2026, le **Trophy Tour** fait voyager le trophée du **Prix d'Amérique *Legend Race*** dans dix-sept hippodromes, répartis dans quatorze départements et neuf régions françaises. De la Normandie à l'Occitanie, des Hauts-de-France à la Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Société d'Encouragement à l'Élevage du Trotteur Français (SETF) invite le grand public et les passionnés à partager la légende au plus près de chez eux. La tournée s'élancera le dimanche 22 novembre à Paris-Vincennes, le jour du **Prix de Bretagne - Amérique Races Q1**. Le **Trophy Tour** poursuivra ensuite son parcours en janvier dans des lieux emblématiques de Paris, avant de rejoindre l'Hippodrome Paris-Vincennes pour le **Prix d'Amérique Festival**, du 29 au 31 janvier 2027.



Le **Prix d'Amérique *Legend Race*** se prépare à l'Hippodrome Paris-Vincennes, mais la SETF souhaite en partager l'histoire et les émotions avec le plus grand nombre, partout en France. Avec le **Trophy Tour,** la SETF invite le public à découvrir le trophée de la plus célèbre des courses au trot attelé, au cœur des hippodromes qui font vivre la discipline toute l'année. Une façon de rapprocher le grand rendez-vous international des publics régionaux et de mettre en lumière les territoires qui contribuent à l'histoire du Trot.

Un trophée au plus près du public et des territorires

De Paris-Vincennes à Bordeaux, en passant notamment par Amiens, Lyon, Cabourg, Nantes, Cagnes-sur-Mer et Pau, le Trophy Tour fera étape dans 17 hippodromes, répartis dans 14 départements. Il met à l'honneur les territoires où naissent, grandissent, s'entraînent et courent les champions, ainsi que les éleveurs, entraîneurs, drivers, propriétaires et équipes des hippodromes qui les accompagnent au quotidien.

Le dimanche 22 novembre, un double coup d'envoi à Paris-Vincennes

Le **dimanche 22 novembre,** Paris-Vincennes accueillera la **première étape du Trophy Tour**, mais aussi le **Prix de Bretagne - Amérique Races Q1**, qui ouvrira la compétition des **Amérique Races 2026-2027.**



Le **Prix d'Amérique Trophy Tour** s'associe à **Horse GP**, événement de saut d'obstacles mêlant compétition de haut niveau et spectacle. La collaboration débutera le 22 novembre à Paris-Vincennes lors du **Prix Horse GP.** Le 2 décembre, le trophée du **Prix d'Amérique Legend Race** sera à son tour présent au **Horse GP**, à l'**Accor Arena.** Ces deux rendez-vous permettront de créer des passerelles entre les publics du trot et du saut d'obstacles, autour d'une même passion du cheval.

17 étapes dans neuf régions pour faire voyager la légende

La tournée traversera neuf régions et quatorze départements : l'Île-de-France avec Paris, les Hauts-de-France avec la Somme, le Centre-Val de Loire avec l'Eure-et-Loir, la Provence-Alpes-Côte d'Azur avec les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes, l'Auvergne-Rhône-Alpes avec le Rhône, la Normandie avec la Seine-Maritime, le Calvados et la Manche, les Pays de la Loire avec la Loire-Atlantique, l'Occitanie avec la Haute-Garonne et le Tarn-et-Garonne et la Nouvelle-Aquitaine, avec les Pyrénées-Atlantiques et la Gironde.



Découvrir le trophée et tenter de vivre la finale en VIP

À chaque étape, plusieurs animations permettront aux visiteurs d'entrer dans l'univers du Prix d'Amérique :

- **Un souvenir avec le trophée** : un photobooth pour immortaliser la rencontre.
- **Une immersion à 360°** : un casque de réalité virtuelle pour découvrir les coulisses de la course ou être aux commandes d'un cheval sur la piste de Paris-Vincennes.
- **Des défis et des cadeaux** : Animations et Chrono Buzzer pour tenter de remporter des goodies et des objets collectors.
- **Un Golden Ticket** : un tirage au sort accessible uniquement sur le stand par QR code pour tenter de gagner un week-end VIP pour deux personnes au **Prix d'Amérique Festival** (contenus du lot, pour 2 personnes : billets de trains, hotel 2 nuits, petit-déjeuners, billets **Prix d'Amérique Festival** 3 jours, bons food trucks Samedi, hospitalités VIP le Dimanche).

Voir la bande-annonce du Prix d'Amérique Trophy Tour



CONTACTS MÉDIAS

Penny Johnston · penny.johnston@letrot.com · Tél : +33 6 80 32 96 69
Christel Matczak · christel.matczak@letrot.com · Tél : +33 6 79 09 03 84

Crédit photos : SETF