Communiqué médias, mardi 13 janvier 2026

Prix d'Amérique Trophy Tour :
la légende continue sa tournée

Après avoir parcouru 16 hippodromes et points de vente PMU à travers la France depuis le 16 novembre, le Prix d'Amérique Trophy Tour entame une deuxième tournée d'exposition. Bien plus qu'un simple parcours, cette tournée constitue une véritable immersion dans l'univers mythique du **Prix d'Amérique *Legend Race*,** championnat du monde et plus grande course de trot attelé au monde.

Symbole de l'excellence sportive française, le trophée est allé à la rencontre des territoires et des passionnés, partageant l'esprit et l'histoire du **Prix d'Amérique** au plus près du public. À partir de demain, le trophée revient pour deux semaines dans la région parisienne, avec pour ambition de poursuivre ce récit, d'amplifier son rayonnement et de faire monter l'émotion à l'approche du grand jour.

Le Trophée du Prix d'Amérique, symbole d'excellence partagé

À partir du 14 janvier, le Trophy Tour sera accueilli dans des lieux emblématiques :

Quand le Prix d'Amérique fait son show à l'Adidas Arena

Au cœur de cette tournée parisienne, le trophée s'invitera à l'**Adidas Arena** le **jeudi 15 janvier** pour une expérience unique : une exposition exceptionnelle et une séquence sur le terrain en plein match d'Euroleague opposant le **Paris Basketball** à Monaco. Porté par Troty, la mascotte de l'Hippodrome Paris-Vincennes, et Julien Raffestin, driver et professionnel des courses, le trophée fera son entrée lors d'un moment fort, accompagné d'une présentation par le speaker officiel, avant d'être exposé au salon VIP en après-match. Cette mise en lumière inédite illustre la volonté de croiser deux grandes scènes sportives et la performance de haut niveau. Mais aussi d'atteindre de nouveaux publics, tout en renforçant le prestige et le caractère événementiel du **Prix d'Amérique** et de son nouveau format de 3 jours : Le **Prix d'Amérique Festival.**

Téléchargez le dossier de presse des Amérique Races

SOCIÉTÉ DU TROTTEUR FRANÇAIS

CONTACTS MÉDIAS

Penny Johnston
penny.johnston@letrot.com
Tél : +33 1 49 77 14 53

Christel Matczak
christel.matczak@letrot.com
Tél : +33 1 49 77 14 77

Nos partenaires

ROVA CAVIAR · RMC INFO TALK SPORT · EQUIDIA · Le Parisien · M6