

LeTROT PRÉSENTE « PRIX D'AMÉRIQUE RACES ZEturf »



Pour optimiser le produit courses, LeTROT innove et déploie une **nouvelle stratégie marketing de l'offre**. L'excellence des courses françaises au trot attelé est désormais regroupée sous la bannière « PRIX D'AMÉRIQUE RACES ZEturf. ».

LEGEND RACE, SPEED RACE & MARATHON RACE, les 3 plus belles courses pour conquérir le graal :

L'ULTIMATE PRIX D'AMÉRIQUE RACES ZEturf

Du 22 novembre 2020 au 28 février 2021, les 120 jours de compétition auront lieu selon le **calendrier** suivant :

1. **Qualif #1 – dimanche 22 novembre : « Tout est possible »**
2. **Qualif #2 – dimanche 13 décembre : « Les Champions veulent leur place »**
3. **Qualif #3 et #4 – dimanche 27 décembre : « La jeunesse à l'assaut du Graal »**
4. **Qualif #5 – dimanche 3 janvier : « Le rendez-vous des favoris »**
5. **Qualif #6 – dimanche 17 janvier : « Les dernières places en jeu ! »**
6. **Legend Race – dimanche 31 janvier : « Qui entrera dans l'histoire ? »**
7. **Speed Race – dimanche 14 février : « La revanche au sprint »**
8. **Marathon Race – dimanche 28 février : « L'ultime combat »**

Epreuve après épreuve, PRIX D'AMÉRIQUE RACES ZEturf se déroulera comme une véritable série à suspense. Chaque épisode offrira une bataille haletante entre les meilleurs compétiteurs qui chercheront à se qualifier pour les trois courses au sommet. La « Legend Race », la « Speed Race » et la « Marathon Race » constitueront ainsi un dénouement à la **dramaturgie émotionnelle maximale**. Le public aura tout le plaisir d'apprécier et de supporter des protagonistes combattifs au talent exceptionnel. Les « Qualif #1, #2, #5 et #6 » offrent automatiquement une place qualificative aux trois premiers, les « Qualif #3 et #4 » donnent le précieux sésame seulement au vainqueur. Un scénario propice à tous les rebondissements !

Dès la deuxième année, la compétition sera enrichie par la création de la « **Youth Division** » qui verra s'illustrer les 2 ans, 3 ans et 4 ans.

PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf a pour ambition de renforcer le côté incontournable de la saison de courses et d'en développer la **notoriété à l'international**. La création d'une seule et unique marque intensifie en effet la lisibilité de l'évènement phare mondial de courses attelées.

Autour de **valeurs de conquête et d'excellence**, PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf devient naturellement l'objectif ultime partagé par tous.

« A travers cette nouvelle offre, notre objectif est de nourrir nos deux piliers que sont les joueurs et les acteurs des courses pour les aider à gagner. Pour le joueur, le pronostiqueur, l'opérateur de paris, c'est accroître ses gains financiers. Pour le propriétaire, l'éleveur, l'entraîneur, le driver... c'est remporter les plus belles courses, enrichir son palmarès, s'inscrire dans la légende. Au final, nous aurons rempli notre objectif si chacun, à son niveau, a le sentiment d'atteindre son graal à travers PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf. Vous allez gagner alors à vous de jouer ! » conclut **Jean-Pierre Barjon, Président de la SECF**.

Le logo a été conçu afin de rendre hommage à cette compétition d'excellence, tout en lui apportant encore plus de **statut**, de **notoriété** et de **prestige**.

Les symboles de l'étoile et du trotteur, logotype du Prix d'Amérique, ont été conservés. Le gris anthracite fait directement référence au mâchefer de la mythique piste de Vincennes, tandis que le rouge traduit l'énergie, la vitesse et la passion du sport.

Un **trophée iconique** en argent récompensera les vainqueurs d'une des 3 grandes courses tandis qu'une version en or célébrera le champion qui aura gagné **l'ultimate**, soit les 3 grandes courses !

DU CONTENU EXCLUSIF

Des contenus variés et immersifs, mettant à l'honneur les acteurs de PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf, jalonnent le championnat pour offrir à chaque public toujours plus de contenus. **Podcats, insides, infos, briefs, débriefs, pronostics et débats** sont au programme pour enrichir l'expérience de tous les fans.

Une attention particulière a été apportée aux **contenus digitaux** où une offre spécifique pour chaque catégorie sera développée tout au long de la compétition.

Dès aujourd'hui, un **compte Twitter** dédié à PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf (@PDARacesZEturf) est lancé. Il centralisera tout ce qu'il faut savoir, tandis que le **nouveau site** dédié à l'évènement (www.prixdameriqueraces.com) sera disponible à partir du 12 novembre.

L'actualité de la compétition sera également à suivre sur le **compte Instagram** [prixdameriqueraceszeturf](https://www.instagram.com/prixdameriqueraceszeturf), les fans pourront partager leurs émotions et leur ferveur avec les **hashtag #PDAR #ZEturf**.

DES PARTENARIATS DE SENS

Pour accompagner cette mutation, LeTROT a cherché à développer des partenariats de sens, en ligne avec sa stratégie globale.

Ainsi, **ZEturf** devient partenaire titre de la nouvelle marque, rebaptisée **PRIX D'AMERIQUE RACES ZEturf**.

L'**opérateur de paris hippiques online** s'associe pour **les 3 prochaines années** à la nouvelle compétition qui verra s'illustrer les meilleurs trotteurs du monde.

ZEturf, agréé en France depuis 2010, est un acteur majeur sur le marché de la distribution de paris hippiques et sportifs en Europe. Représentant plus de 22 % de part de marché sur les paris hippiques online dans l'Hexagone, ZEturf se développe également en Belgique, Espagne ou encore en Hollande.

Grâce à une grande agilité et un esprit novateur, ZEturf propose une **large gamme de paris hippiques** pensée pour répondre aux attentes des turfistes d'aujourd'hui et demain. Elle est complétée par des contenus signés des spécialistes des courses, ainsi que par une base d'informations spécialisée apportant une expérience de jeu riche et différenciante. En plus d'associer le nom de sa marque à la compétition pour trois ans, ZEturf bénéficie d'un dispositif de droits exclusifs à 360° sur les 120 jours de compétition : droits marketing d'utilisation de la marque ; visibilité digitale, média et sur l'Hippodrome Paris-Vincennes ; droits d'activation pour animer son partenariat auprès de ses fans ; hospitalité et ticketing sur toutes les courses de la compétition Prix d'Amérique Races ZEturf.

Jean-Pierre Barjon a déclaré : « Avoir ZEturf à nos côtés dans le lancement de cette nouvelle compétition est une formidable opportunité. L'opérateur de paris en ligne intervient sur le pilier du jeu, axe primordial de développement dans la stratégie du Trot. Aussi, la période que nous traversons nous démontre plus que jamais que le online est un véritable enjeu pour toute notre filière. Nous avons hâte de construire ensemble une très belle page de notre histoire ! »

Emmanuel de Rohan Chabot, Directeur Général et fondateur de ZEturf a indiqué : « ZEturf est avant tout une histoire de turfistes et c'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir cette nouvelle compétition et d'écrire le prochain chapitre de l'aventure ZEturf. A l'instar de ce que nous faisons depuis nos débuts, nous entendons proposer des expériences toujours plus riches aux joueurs et passionnés de courses et faire briller les courses françaises. D'ailleurs, en ce sens, un certain nombre de nouveautés dans notre offre sont d'ores et déjà en cours d'élaboration. »

LeTROT est également heureux d'accueillir **Reverdy** comme **partenaire performance** de la compétition. Le spécialiste de la nutrition s'investit pleinement dans l'univers des courses, à travers notamment la recherche de performance et le bien-être animal. Reverdy est la seule PME française qui conçoit, fabrique et distribue en totale autonomie une gamme de produits 100% dédiée au cheval avec notamment un laboratoire vétérinaire spécialisé dans la conception et la fabrication de suppléments nutritionnels. La politique de l'entreprise est orientée autour de la **conception d'aliments de qualité** utilisant des matières premières nobles françaises sans sous-produits, sans mélasse, ni OGM.

Reverdy prouve chaque jour que performance et croissance peuvent rimer avec bien-être et santé animal !

«Reverdy Nutrition Équine existe grâce à la confiance que nous ont accordée de nombreux entraîneurs de trotteurs, certains d'entre eux depuis 15 / 20 ans. Il nous paraît normal de remercier tous ces professionnels. S'associer à Prix d'Amérique Races ZEturf participe de cette volonté. Nous sommes très fiers de voir notre marque, Reverdy, partenaire de la plus grande et prestigieuse course au Trot du monde. Nous sommes aux côtés des éleveurs et des entraîneurs pour la conquête de leur Graal » commente **Eric Lecler, Gérant de Reverdy.**

« Notre ambition pour accompagner l'arrivée de cette nouvelle marque a été de faire naître des partenariats forts. Notre souhait est de vivre l'aventure avec nos partenaires de façon pérenne tout en construisant avec eux cette nouvelle compétition. Ces partenariats de sens, en lien direct avec nos métiers, apportent une valeur supplémentaire aux deux piliers majeurs que sont le jeu et les acteurs des courses. » précise Jean-Pierre Barjon.



CONTACT PRESSE



Phoebe STROUTS



phoebe.strouts@letrot.com



01 49 77 14 79